

Telefonbuch von Directories

So bleibt Ihre Werbung 12 Monate frisch

Und zwar in jedem Haushalt und in jeder Firma des jeweiligen Streugebietes des Telefonbuchs. Sie machen so nicht nur Ihrer Konkurrenz Konkurrenz, sondern werden von mehreren tausend Personen täglich gesehen. Und das ein ganzes Jahr lang. Sie sehen: Ihre Werbung bleibt so ein Jahr lang frisch.

Nutzungszahlen

Das Telefonbuch von Directories wird von 70% der Bevölkerung regelmässig benutzt. Die elektronischen Verzeichnisse im Internet werden von 23,4% der Bevölkerung genutzt. Sie erreichen fast 100% der Bevölkerung, wenn Sie Ihr Inserat in den Weissen Seiten im Telefonbuch und dieses gleichzeitig als Online Ad in den Internet-Weissen Seiten erscheinen lassen!



Und so fallen Sie auf



Wie Sie sehen, sticht man mit einem Inserat im Telefonbuch von Directories ins Auge. Sie werden **sofort erkannt** und sind somit näher bei Ihrer potenziellen Kundschaft.

Neu haben Sie jetzt die Möglichkeit, das **gleiche Inserat auch online** erscheinen zu lassen – **zu unschlagbaren Konditionen**. So sind Sie auf einfache Art und Weise im Internetverzeichnis Die Weissen Seiten präsent.

Kompetente Beratung

LTV Gelbe Seiten AG ist Partner der Swisscom Directories AG und eine Tochtergesellschaft der PubliGroupe SA. LTV Gelbe Seiten AG akquiriert die Inserate für das Telefonbuch von Directories und editiert die weltweit bekannten «Die Gelben Seiten®» sowie das beliebte regionale Telefonbuch «local».

Falls Sie Fragen zu Buchungen haben, rufen Sie uns bitte an:
LTV Gelbe Seiten AG
Thurgauerstrasse 40
8052 Zürich
Telefon 044 308 68 68
Fax 044 308 68 69
www.ltv.ch, info@ltv.ch